

Mūsų internetas jų respublikoje

Paaiškėjo, kad perdėtas „Respublikos leidinių“ grupės susirūpinimas DELFI komentarais yra ne kas kita, kaip dirvos ruošimas šios spaudos bendrovės naujam internetiniam projektui.

Kai kita žiniasklaida praėjusią ir šią savaitę savo dėmesį skyrė Lietuvos politinėms ir verslo aktualijoms, dienraščiai „Respublika“ ir „Vakaro žinios“ savo pirmus puslapius skyrė neigiamiems komentarams internete.

„DELFI skelbia net raginimus žudyti“, „Monikos internetas liepia žudyti“, „Internetas: purvo jūra“ – tokiomis antraštėmis mirgėjo šių dienraščių pirmieji puslapiai. (Deja, nuorodų pateikti neįmanoma, nes šių leidinių internete tiesiog nėra).



"Respublikos" balandžio 14 d. viršelis.

Komentarų problema, be jokios abejonės, aktuali visai lietuviškajai interneto erdvei ir jos sprendimo būdai pastaraisiais metais buvo dažnai aptariami tiek žiniasklaidoje, tiek specialistų diskusijoje. (Pagal Lietuvos Respublikos įstatymus, už komentarus ATSAKO JŲ AUTORIAI, o DELFI sužinojęs visada pašalina kurstančius ir vulgarius komentarus. Vien praeitą savaitę ištrynėme per 5000 komentarų.).

Juokiasi puodas?



"Vakaro žinių" balandžio 14 dienos numeris.

„Vakaro žinių“ ir „Respublikos“ straipsnių stilius ir forma nelabai skyrėsi nuo jų „sumedžiotų“ komentatorių elgesio – „Photoshopu“ „padailintas“ DELFI vyr. redaktorės veidas, klaidinančios antraštės ir neteisingi faktai. Tai neturėtų stebinti, nes 2005 m. „Vakaro žinios“ Lietuvos žurnalistų ir leidėjų etikos komisijos sprendimu yra priskirtos profesinės etikos nesilaikančių viešosios informacijos rengėjų kategorijai ir šis sprendimas iki šiol nepakeistas. Šio dienraščio publikacijos, komisijos teigimu, sietinos su daugeliu Etikos kodekso pažeidimų: nuomonės neatskyrimas nuo žinių, sąmoningas faktų iškraipymas, šaipymasis iš žmogaus pavardės, fotomontažų, galinčių įžeisti, publikacija.

Sistemingų išpuolių tikslas netruko paaiškėti - balandžio 14 dieną „Respublikos“ grupės leidiniai paskelbė, kad *"populiariausiai interneto svetainei Lietuvoje (DELFI) artimas prekinis ženklas "Delfis" pagal pasirašytą tarpusavio sutartį atiteko Vokietijos verslininkui Anton Tunyla"* .

Taigi schema labai paprasta:

1. Stengiamasi sumenkinti DELFI vardą;
2. Laikraštyje išspausdinamas toks pat prekinis ženklas, tik pakeičiant spalvas ir prie DELFI vardo pridėdant s raidę;
3. Žadama, kad startuos interneto svetainė www.delfis.lt . Tikėtina, kad jos dizainas niekuo nesiskirs nuo DELFI.

Tiesa "Respublikos" leidinių grupė tarsi niekuo dėta, viskas dabar esą niekam nežinomo verslininko A.Tunylos rankose.

Beje, DELFI Valstybiniam patentų biurui yra pateikęs protestą dėl prekinio ženklo "Delfis" įregistravimo. Protestą šio biuro apeliacijų skyrius turi svarstyti rugpjūčio 1 d. posėdyje.

DELFI akcininkai nepasikeitė



"Vakaro žinių" balandžio 14 dienos viršelis.

Dar viena klaidinanti „Vakaro žinių“ antraštė: „Paslaptinai nupirktos „Delfio“ akcijos“. Bendrovė „Delfis“ neegzistuoja, taigi jokios akcijos negalėjo būti parduotos. Galėjo būti nupirktas tik prekės ženklas, jeigu tai iš tiesų įvyko.

Taip sąmoningai siekiama supainioti auditoriją ir tokiu būdu į rinką įvesti „naują“ prekinį ženklą. Jau dabar pasigirsta kalbų, kad DELFI akcijos parduotos. Tai netiesa, DELFI savininkai nepasikeitė - portalas iki šiol priklauso „Interinfo“ grupei, didžiausiai verslo katalogų leidybos kompanijai Europoje.

Patentų biuro duomenimis delfis.lt priklauso UAB "Respublikos leidiniai" ir niekam nei pats ženklas, nei leidimas juo naudotis parduotas nebuvo. Bent jau taip teigia Valstybinis patentų biuras.

Domeną www.delfis.lt piliečio T.A (Tunyla Anton?) prašymu užregistravo bendrovė "Baltnetos komunikacijos" ir nuo užregistravimo jis niekam parduotas nebuvo.

Netrukus startuosiančioje DELFI kopijoje turėtų dirbuotis keturi "Respublikos" leidinių grupės darbuotojai, o DELFI redakcija, savo ruožtu, tikisi tolesnio puolimo.

Kartu raginame mūsų skaitytojus netapti nešvaraus „Respublikos leidinių“ verslo įrankiais. Kviečiame komentuoti be vulgarybių ir neapykantos.

2007 04 17
DELFI.lt